

Comercio electrónico - Creación de Tiendas Virtuales para su Negocio

Duración: 24 hrs.

Código: CECTV

Curso:

Descripción del curso

El curso está dirigido a profesionales o emprendedores que laboran en sectores productivos o de servicios, interesados en contar con la base teórica y práctica del desarrollo y gestión de una tienda virtual, complementada con el desarrollo de una campaña publicitaria en buscadores y redes sociales. También pueden asistir profesionales de otras especialidades que desempeñen cargos en gerencias, jefaturas o a nivel administrativo y que deseen ampliar su conocimiento o deseen incursionar en negocios virtuales.

Dirigido a:

- Estudiante.
- Profesional.

Objetivos:

El Participante al finalizar el curso será capaz de:

Implementa y gestiona una tienda online de manera fácil y práctica. Podrás administrar productos, gestionar sus almacenes virtuales, sus clientes, pedidos, pagos, envíos y todo el proceso de comercio electrónico.

REQUISITOS MÍNIMOS

Conocimiento básicos de marketing 



CONTENIDO

Sesión 1

FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRONICO

- Tipos de Comercio Electrónico.
- El consumidor 2.0.
- Logística y Operaciones.
- Medios de Pago Electrónico.
- Estrategia de Marketing Digital para el Comercio Electrónico.

Sesión 2

PLANIFICACION DE UNA TIENDA ON LINE

- Selección de dominio y hosting.
- Certificado de Seguridad SSL para mejorar el posicionamiento (SEO) de la tienda.
- Estructura de una tienda On Line.
- Proceso y recorrido de un cliente por una tienda On Line.
- Ficha del producto.
- Diseño web: Plantillas, diseños propios y otras alternativas (Tuvitrina.com / Mitienda.pe).
- Costos y recomendaciones.
- Diseño Responsive para su Tienda On Line.
- Instalación de la Tienda Virtual con Prestashop 1.7.2

Sesión 3

CONFIGURACIONES GENERALES

- Configuración de la página de inicio.
- Configuración de la cabecera y logo o marca de la tienda On Line.
- Configuración y/o instalación de módulos de la tienda On Line.
- Configuración de Productos e Inventarios.
- Configuración de Impuestos.
- Configuración de Medios de Pago.
- Transferencia Bancaria.
- Pago contra entrega.
- Pago online con Tarjetas de Credito: Visa - Mastercard- Diners-Otros.
- Instalación y configuración de pasarela de pagos CULQI.
- Configuración de Métodos de Envío.
- Configuración de Notificaciones por Correo Electrónico.



CONTENIDO

Sesión 4

GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Gestión del catálogo de una tienda On Line.
- Categorías de Productos.
- Creación de Nuevos Productos.
- Configuración de Productos Simples (Físicos, Digitales, Descargables).
- Configuración de Productos Agrupados.
- Configuración de Productos Externos.
- Configuración de Productos Variables.
- Atributos de Productos.

Sesión 5

OPERATIVIDAD DE LA TIENDA ON LINE

- Proceso de Compra.
- Gestión de Clientes.
- Gestión de Pedidos.
- Gestión de Marca y Proveedores.
- Gestión de Reglas de Precios.
- Cupones de Descuentos.
- Informes y Estadísticas.


 CONTENIDO


 Sesión 6


 POSICIONAMIENTO SEO TIENDA ON LINE

- Posicionamiento SEO aplicado al e-commerce.
- Conoce cómo te buscan y posicónate para que te encuentren.
- Selección de palabras clave, diseño y gestión de contenidos.
- Optimización de las URL amigables para la tienda On Line


 EVALUACIÓN

La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.


 PROMEDIO DE PRACTICAS

$$PP = \frac{(PR1 + Pr2 + Pr3 + PR4) - \text{Menor (PR)}}{3}$$

Nota Final:

$$NF = \frac{(PP + EF)}{2}$$

