

Analítica Web

Duración: 24 hrs.

Código: ANWEB

Curso:

Descripción del curso

En este curso podrás aprovechar al 100% las mediciones de Google Analytics, para optimizar tu sitio web, aprenderas a construir una Landing Pages vendedora para tu marca, producto y/o servicio. Podras aprender a utilizar la técnica de Re- Marketing y lanzar publicidad pagada con una cuenta de Google Adwords

Dirigido a:

- Estudiante.
- Profesional.

Objetivos:

El Participante al finalizar el curso será capaz de:

Analizar y medir el desempeño de tu sitio con Google Analytics. Crear un plan de medición, aprende qué es una dimensión y una métrica; crear reportes personalizados e incrementa tus ventas con base en los datos de tu sitio web.

REQUISITOS MÍNIMOS

Conocimiento obligatorio de manejo de MS Windows 7,8 o 10. 

Conocimiento de uso de internet nivel intermedio. 

El participante debe contar con una cuenta de correo de Gmail personal. 

Conocimiento de manejo de Redes Sociales. 

Conocimiento del curso de Marketing Digital. 

Contar con una cuenta de Google Adwords. 



CONTENIDO

Sesión 1

INTRODUCCIÓN A LA ANALITICA DIGITAL

- La importancia de la analítica digital.
- Técnicas de análisis fundamentales.
- Conversiones y atribución de conversiones.
- Crear un plan de medición.

Sesión 2

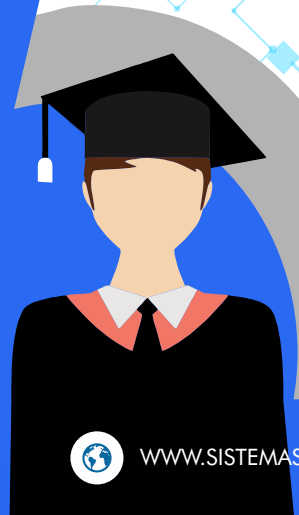
GOOGLE ANALYTICS - CONFIGURACIÓN

- Cómo funciona Google Analytics.
- Creación y Configuración de una cuenta de Google Analytics.
- Conceptos básicos sobre la estructura de la cuenta.
- Niveles de Acceso a la cuenta de Google Analytics.
- Definición métricas y dimensiones.
- Configuración de perfiles.
- Verificación de configuración.
- Configuración de filtros básicos.
- Configuración de eventos y objetivos.
- Gestión de Dominios y Subdominios.

Sesión 3

GOOGLE ANALYTICS - INFORMES DE GESTIÓN

- Visión general de los informes.
- Informes Audiencia.
- Informes Adquisición.
- Informes Comportamiento.
- Informes de Conversiones.
- Informe Flujo de objetivos.
- Informes Atribución.



CONTENIDOSesión 4GOOGLE ANALYTICS - ANALISIS DE CONVERSIONES

- Que es una conversión.
- El ciclo de análisis de la conversión.
- Definición de Objetivos en Google Analytics. • Funnels de conversión.
- Valor de la página \$Index.
- Tracking de eventos.
- La optimización y Google Experiments.

Sesión 5GOOGLE ANALYTICS - RE-MARKETING

- Que es Re-Marketing - Como funciona Re-Marketing.
- Vinculación de Cuentas con Google Adwords.
- Creación de Audiencias personalizadas.
- Etiquetado Manual para el seguimiento de campañas en Google Analytics.

Sesión 6GOOGLE ANALYTICS- RE MARKETING PUBLICIDAD
PAGADA CON GOOGLE ADWORDS

- Creación de audiencias desde Google Analytics e integrarlo con Google AdWords.
- Creación de campañas de Re- Marketing en la Red de Display de Google Adwords.
- Creación de anuncios dinamicos en la Red de Display.
- Creación de anuncios para Gmail en la Red de Display.




 CONTENIDO


 Sesión 7


 LANDING PAGES - Nivel I

- Por Que usar una Landing Page.
- Creación de una Landig Page Vendedora.
- Integrar la Landing Page con Google Analytics.
- Landing Pages – Conversiones.
- Generación de Base de datos de una Landing Page.
- Seguimiento de conversions con Google Analytics.


 Sesión 8


 TALLER INTEGRAL CON GOOGLE ANALYTICS Y GOOCLE ADWORDS

- Examen Final – Proyecto Final.


 EVALUACIÓN

La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.


 PROMEDIO DE PRACTICAS

$$PP = \frac{(PR1 + Pr2 + Pr3 + PR4) - \text{Menor (PR)}}{3}$$

Nota Final:

$$NF = \frac{(PP + EF)}{2}$$

