

Gestión de Redes Sociales - Community Manager

Duración: 24 hrs.

Código: CMMA

Curso:

Descripción del curso

En este curso permitirá a los alumnos entender que el Community Manager es el puente entre el usuario final (Cliente) y la marca(Empresa), El alumno se convertirá en un experto gestionando redes sociales, podrá administrar campañas exitosas a un público segmentado, atención a los usuarios, crear comunidades, gestionar eventos y monetizar las campañas en las principales Redes Sociales Vigentes en el mercado.

Dirigido a:

- Estudiante.
- Profesional.

Objetivos:

El Participante al finalizar el curso será capaz de:

- Identificar las actividades y funciones principales de un Community Manager.
- Diseñar campañas publicitarias en Facebook e Instagram.
- Diseñar banner publicitarios para las campañas en FaceBook e Instagram.

REQUISITOS MÍNIMOS

Conocimiento obligatorio de manejo de MS Windows 7,8 o 10. 

Conocimiento de uso de internet nivel intermedio. 

El participante debe contar con una cuenta de FaceBook personal. 

El participante debe contar con una cuenta en Instagram personal. 

El participante debe contar con una cuenta de correo de Gmail personal. 



CONTENIDO

Sesión 1

REDES SOCIALES - COMMUNITY MANAGEMENT

- Como estamos en el mundo Online en Perú.
- Hacia dónde va el mercado Digital en Perú.
- El Usuario y la Web, Web 3.0, Web 2.0, Web Responsive, Web Moviles.
- Introducción a la Redes Sociales.
- Que es un Community manager.
- Perfil del Community manager en la actualidad.
- Tareas y responsabilidades (¿Qué hacer y qué no hacer?).
- Taller de Habilidades y competencias.

Sesión 2

PÁGINA WEB RESPONSIVE CON WORDPRESS

- Dominio : Donde comprar un dominio, .com – .com.pe - .com.
- Hosting : Ventajas y desventajas, espacio de almacenamiento, alojamiento de sitios web.
- Creación de una cuenta en WordPress.
- Uso de plantillas responsive para su negocio.
- Creación de un formulario en su sitio web.
- Configuración de Google Maps para su negocio.
- Integración de las redes sociales en su sitio web.
- Configuración de la version móvil para su sitio web.

Sesión 1

DISEÑO DE UN AFICHE PUBLICITARIO

- Técnicas para crear un afiche.
- Creación y diseño de un gif animado.
- Creación y diseño de foto portafa y foto perfil de tu FaceBook de Negocios.
- Creación y diseño de sus publicaciones en FaceBook.
- Creación y diseño de sus publicaciones en Instagram.
- Herramientas de Edición Web.
- Uso de Bancosq de imágenes gratuitos y pagados.

CONTENIDO

Sesión 4

FACEBOOK BUSINESS PARTE I

- Creación de una Fanpage de Negocios en Facebook.
- Diseñar una Fanpage de Negocios en Facebook.
- Creación de Plantilla de Imágenes para las publicaciones.
- Uso de todas las herramientas de un Fanpage de Negocios.
- Realizar publicaciones OnLine y Programadas de un Fanpage de Negocios.
- Asignación de Roles en una Fanpage.
- Como calcular en Engagement –Ed Range de FaceBook.
- Taller de Integración .

Sesión 5

FACEBOOK BUSINESS PARTE II

- Obtener una dirección web para tu FaceBook de Negocios - Fanpage.
- Instalar un Formulario de contactos para la atención de clientes.
- Instalar una Aplicación para mostrar un carrito de compra Productos / Servicio.
- Vincular videos de Youtube en tu FaceBook de Negocios – Fanpage.
- Creación de ofertas, eventos y notas en tu FanceBook de Negocios – Fanpage.
- Configurar el botón de llamadas.
- Taller de Integración.
-

Sesión 6

FACEBOOK ADS – PUBLICIDAD PAGADA

- Uso correcto del Administrador de Anuncios, campañas, conjunto de anuncios y anuncios.
- Configuración de una campaña publicitaria en FaceBook.
- Promocionar tu negocio en tu Zona.
- Promocionar Conseguir mas visitas en tu sitio web.
- Promocionar tus interacciones : Interacción con las publicación.
Me gusta de la página, solicitudes de ofertas.
- Calculando el CPC, CPM en una campaña de Facebook.
- Segmentación de potenciales clientes.
- Calendarización de días y horas en una campaña publicitaria en FaceBook.


CONTENIDO

Sesión 7

INSTAGRAM – PUBLICIDAD PAGADA

- Creación de una Cuenta en Instagram para Negocios.
- Cómo descubrir el mejor horario para que tus publicaciones lleguen a más personas.
- Cómo utilizar Instagram Stories para conseguir más seguidores y más likes en tus fotos.
- Creación e Implementación de una campaña para promocionar un producto y/o servicio.


Sesión 8

REDES SOCIALES

- Utilizar Herramientas de Gestión de Redes Sociales - HootSuite.
- Utilizar Acortadores de URL para las publicaciones.
- Examen Final – Proyecto Final.


EVALUACIÓN

La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.

PROMEDIO DE PRACTICAS

$$PP = \frac{(PR1 + Pr2 + Pr3 + PR4) - \text{Menor (PR)}}{3}$$

Nota Final:

$$NF = \frac{(PP + EF)}{2}$$

